ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN SOCIAL	PROCESO PRESTACIÓN DE SERVICIOS SOCIALES PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL FORMATO REGISTRO DEL DESARROLLO DE ACTIVIDADES SUBDIRECCIÓN PARA LA VEJEZ	Código: FOR-PSS-570 Versión: 1 Fecha: Memo I2022016490 – 13/05/2022 Página: 1 de 2

1. Servicio Social/Modalidad/Estrategia: Comunidad de cuidado

1.1 Unidad Operativa/Lote/Zona: Gratitud

1.2 Localidad: Suba

2. Línea: Movilizando capacidades

2.1. Fecha de Ejecución:

1	11	2023	al	30	11	2023

2.2. Nombre del encuentro: Plan Maestro - Arte de las letras - Emprendimeitno vital - Marketing vital - Busco Camello

2.3. Acompañante social a cargo de la digitación: Francy Johana Uribe -Terapeuta Ocupacional
Angela Maria Rico - Gerontologa

3. DESARROLLO

3.1. OBJETIVO GENERAL

Promover el desarrollo y/o mantenimiento de capacidades, habilidades cognitivas, comunicativas, a través de procesos de educación formal y no formal, desarrollo de iniciativas productivas y/o inclusión laboral con el fin de optimizar su desempeño ocupacional y contribuir al proyecto de vida de cada persona mayor.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Generar espacios de educación formal y no formal acorde a los intereses de las personas mayores, a través de articulaciones con diferentes instituciones, cursos geragogicos con el fin de incluir en su diario vivir actividades de satisfacción y aprovechamiento del tiempo disponible.
2. Reconocer capacidades preexistentes de alfabetización y uso gramatical a través de diferentes estrategias gerontagogicas.
3. Generar estrategias que impulsen el desarrollo de emprendimientos identificados en la comunidad de cuidado gratitud.
4. Fortalecer la comercialización de productos haciendo uso de las tecnologias de comunicación mediante la creación de redes sociales que permitan ampliar el mercado de los productos elaborados.
6. Identificar a los adultos mayores que estén en capacidad de asumir compromisos y responsabilidades para acceder al ámbito laboral.

3.3. METODOLOGÍA

3.3.1 MOMENTO INICIAL

Plan maestro se programan sesiones para los dias miercoles 1, 8,15, 17, 22, 25 y 29 de noviembre, es una actividad que busca generar espacios de aprendizaje de educación formal y no formal para las personas mayores que fortalezcan la capacidad formativa, articulando y reforzando los procesos de motivación para el aprendizaje, la recuperación de vivencias, el entrenamiento y mantenimiento intelectual y la actualización del conocimiento adquirido. se desarrollara los dias miercoles acorde al cronograma establecido con las articulaciones institucionales generadas durante el segundo semestre.

Arte de las Letras: Arte de las Letras: actividad de educativa no formal dirigida a adquirir y mantener habilidades gramaticales y lectoescritura a través de diferentes estrategias gerogogicas, se realizará los días 7, 14, 20 y 27 de noviembre 2023. En la cual se adecuo el espacio físico con sillas, mesas, tablero, guías de trabajo material didáctico.

Emprendimineto Vital, Se refiere al desarrollo de todas aquellas actividades productivas y significativas desde la vocación de cada persona mayor, creando incentivos económicos, en especie, sociales entre otros. las sesiones se programaron para el mes de noviembre los dias 2,7,9,14,16, 21, 23, 25, 28 y 30.

Marketing Digital, Se desarrolla en dos sesiones los dias 15 y 22 en los cuales se revisa uso de las redes sociales, demostrando la importancia de apoyar el trabajo de las personas mayores, se fortalece proceso con la universidad uniminuto quienes brindaran apoyo en el marketing digital para impulsar las iniciativas productivas, brindando orientacion a las personas mayores en el uso de las plataformas digitales como facebook e instagram.

Busco Camello: se programan dos sesiones los dias 10 y 24 de noviembre , mediante esta estrategia se busca fortalecer la productivas mediante la busqueda de actividades ocupacionales que se ajusten a los perfiles de las personas mayores interesadas en vincularse laboralmente.

3.3.2. MOMENTO CENTRAL

Plan Maestro: durante el mes de noviembre se desarrollan actividades relacionadas con el programa de formación educativa mediante dos articulación interinstitucionales, los días miércoles con la Corporación Universitaria Uniminuto, en la cual se desarrolla el programa de alfabetización digital. Del mismo modo la Escuela Colombiana de Rehabilitación, mediante el programa de fonoaudiologia participaran en la comunidad fortaleciendo habilidades de lectoescritura para las personas de la comunidad, las actividades se realizarán a partir de las 10:00 am los días miércoles en tres grupos de desempeño clasificados por los practicantes previamente.

Articulación Uniminuto TIC
1 de Noviembre de 2023: En esta segunda sesión, nos centraremos en profundizar en el uso de las redes sociales. Exploraremos cómo pueden crear publicaciones más elaboradas, compartir contenido multimedia y conectarse con comunidades de interés. Además, aprenderán a gestionar su lista de amigos y a ajustar la configuración de privacidad para controlar quién puede ver sus publicaciones y su perfil.

Desarrollo de la Sesión:
**Publicación y Compartir Contenido:* Les mostraremos cómo crear publicaciones más elaboradas,compartir fotos y videos, y etiquetar a amigos.
**Participación en Grupos y Comunidades:* Exploraremos cómo unirse a grupos de interés y comunidades en línea para conectarse con personas que comparten sus intereses.
**Gestión de Amigos y Privacidad:* Les enseñaremos cómo gestionar su lista de amigos y cómo ajustar la privacidad de sus publicaciones.

8 de noviembre de 2023: En la tercera y última sesión, abordaremos la seguridad en línea y el uso ético de las redes sociales. Los participantes aprenderán cómo mantenerse seguros en línea, proteger su información personal y reconocer posibles amenazas y estafas en las redes sociales. También discutiremos la importancia de un comportamiento ético y respetuoso en línea, y cómo mantener una experiencia positiva en las redes sociales. Concluiremos la última sesión destacando la importancia de aplicar lo aprendido para mantenerse seguros y disfrutar de una experiencia positiva en las redes sociales. Animaremos a los participantes a seguir explorando y a ser recursos para otros.

15 de noviembre de 2023:
1: ventas en línea en esta sesión daremos cumplimiento a una de las necesidades de nuestros alfabetizados; la cual se tratará de ayudar a impulsar sus emprendimientos; dándoles a conocer las redes de comercio electrónico. 1: ya centrándonos en el modelo a seguir; lo primero que tomaremos es a explicarle a cada uno de los alfabetizandos por medio de la pantalla del computador; como ofrecer un producto por medio de Facebook; y a su vez publicarlo en Marketplace de esta misma aplicación 2: después de que cada uno de los estudiantes superen con éxito esta etapa de aprendizaje, se procederá a crear un perfil de empresa por medio de la red social Instagram
3: por último, le darán unas pautas las cuales hablarán de cómo se debe publicar contenido visual atractivo al público al cual ira dirigido el producto

22 de noviembre de 2023: plataformas de trasferencia
1: como ya sabemos; nuestros alfabetizandos tienen sus propios emprendimientos, siguiendo la secuencia y aprobado el curso de la clase anterior, se enseñará a manejar las plataformas financieras tales como Nequi y Daviplata. 1: al finalizar esta sesión nos reuniremos en mesa redonda donde los alfabetizadores le realizaremos una transacción a nuestros alumnos en cada una de estas aplicaciones de plataformas financiera y ellos nos tendrán que devolver el dinero enviado.
2: se escucharán y aclararán las dudas de cada uno de los alfabetizandos

25 de noviembre de 2023: Se realiza cierre del programa de alfabetización digital mediante ceremonia realizada por la Corporación Universitaria Uniminuto desde el Centro de Educación para el Desarrollo, Práctica en Responsabilidad Social desarrollada por estudiantes en formacion, se reconoce la participación en el programa de Alfabetizacion digital a 9 personas mayores de la comunidad quienes asistierón al evento de manera presencial acompañados por la tallerista de artes. Queda pendiente entrega de certificación por parte de la universidad Uniminuto.

Articulacion Programa de fonoaudiologia ECR

Se desarrollan actividades los dias miercoles 15,17 y 29 de noviembre de 9:00 am a 12:00 m, se trabajan en sesiones de una hora para cada grupo de desempeño identificado previamente por los estudiantes y docente de practica.
Grupo 1: alto desempeño se realiza actividad con 11 personas mayores se realiza programacion de actividades con el fin de fortalecer las siguientes habilidades: 1. escritura y lectura de tipo argumentativo; 2. toma de desiciones tanto grupal como individual; 3. conversacion oral fluida; 4. habilidades de atencion y memoria. se organizan actividades en las cuales las personas mayores logren narrar anecdotas personales, fomental la lectura en voz alta, realizar debates y discusiones tematicas, entrenamineto en habilidades de escucha activa, ejercicios de escritura creativa, actividaes de memoria y juegos mentales. la finalidad de las actividades se enmarcan en el programa de acompañamiento para la promocion de habilidades comunicativas para la creacion de un programa de televisiòn como producto final de la practica con este grupo poblacional.

Grupo 2: desempeño medio compuesto por 6 personas mayores, las actividaes porgramadas para este grupo buscan potenciar habilidades de escuchar, describir y narar. se realizara un entrenamiento en habilidades de habla, voz y articulacion. esta estrategia busca lograr la creacion de un programa radial al finalizar la practica.

Grupo 3: desempeño bajo compuesto por 9 persona mayores quienes presnetan dificultades en el seguimineto de instrucciones, comprension auditiva y atencion. en cuanto a habilidades de expresion se evidenciaonescasa intencion comunicativa, pobre contacto visual, escaso uso de las funciones del lenguaje y baja intensidadde la voz. adicionalemnte se pudo apreciar inadecuado uso de normas sociales por lo que se encuentra afectado en general el componente pragmatico del lenguaje. las habilidades de escritura son escasas, pobre reconocimiento de letras, silabas y palabras, presnetan interes por el lenguaje escrito. durante el desarrollo de las sesiones se busca potenciar habla: inteligibilidad del habla, articulacion y volumen de voz. Lenguaje: escucha activa y seguimiento de instrucciones intencion comunicativa. Funciones del lenguaje. Comunicacion no verbal: contacto visual , expresion facial y gestual para expresar sus necesidades y emociones. como logro final se buscar crear con este grupo la imagen de los proramas de television y radio.

29/11/2023: Se lleva a cabo el cierre de actividades programadas con las personas mayores de los diferentes grupos para el semestre dando una muestra del trabajo desarrollado por las personas mayores en el programa de radio "Podcast Gratitud" y el programa de television "Colombia Tierra Querida". Se reconoce las habilidaes evidenciadas durante el proceso las cuales son reconocidas en plublico por la comunidad en general.

Arte de las Letras:
Actividad 1 "Palabras homófonas": Sesión se desarrolló de manera grupal el 7 de noviembre, con el objetivo de conocer la diferencia en palabras que en el lenguaje oral suenan igual. Se da inicio a la actividad haciendo un pequeño recorrido por los temas vistos anterior mente en el arte de las letras, seguido se pasa a dos personas a quien se les pide escribir la palabras siego, en esta se escribe ciego de invidente y siego del verbo segar, es en este punto que se indica que son las palabras homófonas: son palabras que se pronuncian igual, pero se escriben distinto. Además, su significado es diferente. Son ejemplos de palabras homófonas "casa" y "caza", seguido cada persona pasa para escribir las palabras y conocer el significado. "raza" y "rasa", "rebelar" y "revelar", "a" y "ha", "varón" y "barón", "errar" y "herrar", Se contó con la participación activa de 16 personas mayores.
Sesión 2 "Aclaro dudas homófonas": Esta sesión se desarrolló el 14 de noviembre e con el objetivo de diferenciar significado de palabras homófonas usadas con frecuencias, luego de recordar que son las palabras homófonas, y el ejemplo de algunas palabras homófonas, se entrega a cada persona una guía de trabajo en la cual deben ubicar la palabra homófona correcta luego de manera conjunta se resuelve la y se aclaran dudas de las siguientes palabras homófonas: ay hay, botar votar, Asia hacía, seda, ceda, haz, as, tubo, tuvo, basta –vasta, botar votar, se contó con la participación de 12 personas mayores.
Sesión 3 "Palabras homógrafas": Esta sesión se desarrolló el 20 de noviembre e con el objetivo de conocer el significado Las palabras homógrafas son aquellas que, escribiéndose del mismo modo, tienen un significado diferente, a través de ejemplo de algunas palabras homógrafas, seguido se reconocen las más usadas como: banco: mueble para sentarse - institución pública o privada de administración de recursos monetarios. Vela: objeto de naturaleza combustible utilizado para generar luz artificial - parte de una embarcación. Capital: ciudad principal de un país o provincia - patrimonio material de una persona o empresa. Lima: nombre propio de la capital de Perú - tipo de cítrico - objeto para reducir o desgastar superficies. Para cada significado se realiza una oración para conocer la diferencia se contó con la participación de 15 personas mayores.
Sesión 4 "Evaluó mi aprendizaje": Sesión desarrollada el 27 de noviembre con el objetivo de evaluar el reconocimiento de las palabras homófonas y homógrafas las cuales. Le permiten el uso adecuado de las palabras de forma escrita y oral enriqueciendo el vocabulario; se aplica evaluación de conocimiento a 10 personas que escriben y han participado en las sesiones del mes, 5 personas mayores adicionales se trabaja lenguaje fonológico. Se contó con la participación total de 15 personas mayores.

Emprendimiento vital: Durante el mes de Noviembre se desarrollan sesiones semanales con las personas mayores que se encuentran ejecutando iniciativas productivas dentro de la comunidad, con el fin de revisar la producciòn y organizacion de materiales, costos y reinversiòn de la misma. Adicionalmente las personas mayores encargadas de las iniciativas productivas participaron en la exhibicion de los productos elaborados en la corporacion universitaria uniminuto gracias al espacio que generaròn los estudiantes del practica que dictaròn el curso de alfabetizaciòn digiutal en la comunidad.

2,7 y 9 de noviembre Se inicia semana revisando la produccion de las diferentes inciiativas, se generan espacios para trabajo y desarrollo de las mismas, se brindan orientaciones a las personas mayores para la elaboraciòn y comercializaciòn.

14,16, 21 de noviembre Se realiza revisión de iniciativa productiva de bisuteria con las personas mayores responsables, se revisa materiales en stock, producción para este mes la persona mayor enfoca actividades a la realización de camándulas con el uso de pedreria. Se reinvierte en la compra de material para la elaboración de las camándulas. Se revisa iniciativa productiva de productos elaborados en madera y porta vasos y servilletas se evidencia adecuada ejecución de las iniciativas por parte de las personas mayores las cuales reinvierten en compra de materiales para la elaboración de nuevos productos.

23, 28 y 30 de noviembre Se realiza revisión de iniciativa productiva de decoracion de sandalias las cuales se encuentran en ejecución por parte de la persona mayor Emelina Lopez, se revisan tendencias actuales con el fin de establecer modelos de producción, se organiza material disponible. De igual manera se realiza revisión de la iniciativa de pintura en cerámica evidenciando adecuado proceso de elaboración en cuanto a calidad y técnicas. Se realiza actividad con las personas mayores encargadas de las iniciativas productivas de comercialización de productos y tienda, se revisan fechas de caducidad, facturas para verificar reinversión, se solicita organizacion de productos disponibles, se brindan disposiciones para la comercialización de los productos.

25 de noviembre Gracias al apoyo de los estudiantes que realizaròn la practica social en la comunidad de cuidado para el programa de alfabetizaciòn digital, se destino un espacio en la Corporaciòn Universitaria Uniminuto para que los participantes de las iniciativas productivas lograran exponer sus productos, se llevo a cabo una jornada en la que los participantes de bisuteria y sandalias lograròn dar a conocer los productos elaborados obteniendo ganancias a partir de este espacio.

Marketing vital: Con el apoyo de los estudiantes de la Corporacion Universitaria Uniminuto se desarollan dos sesiones para fortaecer el uso de las redes sociales como medio de comercializacion de las iniciativas productivas.
15 de noviembre de 2023:
1: ventas en línea en esta sesión daremos cumplimiento a una de las necesidades de nuestros alfabetizados; la cual se tratará de ayudar a impulsar sus emprendimientos; dándoles a conocer las redes de comercio electrónico.
1: ya centrándonos en el modelo a seguir; lo primero que tomaremos es a explicarle a cada uno de los alfabetizandos por medio de la pantalla del computador; como ofrecer un producto por medio de Facebook; y a su vez publicarlo en Marketplace de esta misma aplicación 2: después de que cada uno de los estudiantes superen con éxito esta etapa de aprendizaje, se procederá a crear un perfil de empresa por medio de la red social Instagram
3: por último, le darán unas pautas las cuales hablarán de cómo se debe publicar contenido visual atractivo al público al cual ira dirigido el producto

22 de noviembre de 2023: plataformas de trasferencia
1: como ya sabemos; nuestros alfabetizandos tienen sus propios emprendimientos, siguiendo la secuencia y aprobado el curso de la clase anterior, se enseñará a manejar las plataformas financieras tales como Nequi y Daviplete. 1: el finalizar esta sesión nos reuniremos en mesa redonda donde los alfabetizadores le realizaremos una transacción a nuestros alumnos en cada una de estas aplicaciones de plataformas financiera y ellos nos tendrán que devolver el dinero enviado.
2: se escucharán y aclararán las dudas de cada uno de los alfabetizandos

Busco Camello:

se continuan brindando estrategias para fomentar los procesos de inclusión laboral a través de la revisión de plataformas de empleo y revision semanal del periodico en la sección clasificados de manera semanal, adicionalmente se desarrolla actividad para fomentar el interes de las personas mayores por vincularse laboralmente. Se realiza un post para evidenciar la motivacion de las personas mayores que deseen vincularse de manera formal en un empleo.

3.3.3. MOMENTO FINAL

Plan Maestro: Al finalizar las sesiones programadas durante el mes de noviembre los dias 1,8,15, 17,20,22, 25 y 29 las instituciones realizan seguimientos a casos especificos, logrando cerrar con exito las actividades mediate la entrega de los productos desarrolados en cada una de las sesines, por su parte la corporaciòn universitaria uniminuto realiza el reconocimiento a las personas mayores participantes del curso de alfabetizaciòn digital.

Arte de las letras: Al finalizar cada sesión se aclaran dudas y asignando tareas individuales de refuerzo de acuerdo al tema visto.

Emprendimineto Vital: Durante las sesiones programadas para el mes de Noviembre se logra dar complimiento al cronograma establecido para el desarrollo de las iniciativas productivas, se logran obtener recursos de la venta de los productos mediante la participacion en la felia local del barrion batan el dia 1 de octubre de 2023, los cuales serán reinvertidos para la compra de materiales.

Marketing Vital: Durante las sesiones programadas se realiza seguimiento y actualización a la redes sociales utilizadas por cada persona mayor como son instagram y facebook para dar muestra de los productos elaborados, generacion de estrategias comerciales y se inicia con el uso de billeteras digitales para facilitar la venta de los productos de manera online o en ferias.

Buscando Camello: Se genera espacio mediante uso de medios de comunicación para generar contactos de inclusión laboral que le permita a la persona mayor interesada en reactivarse acorde a sus capacidades y experiencia en puestos de trabajo cualificados según el perfil. se eveidencia mayor interes por vincularse laboralmente.

3.4.RECURSOS

Materiales	Humanos
Tablero	Estudiantes de escuela Colombiana de Rehabilitación ECR
Marcadores	
Guias de trabajo	Profesional en Psicologia
Cinta	
Sillas	
Guias de trabajo	
Periodico el tiempo	
Parlante de Sonido	
Computador	

4. EVALUACIÓN DEL ENCUENTRO

Plan Maestro: se realiza cierre de actividades por parte de la corporacion universitaria uniminuto el dia 25 de noviembre mediante ceremonia de reconomiento por la participacion en el curso de latabetizacion digital, del mismo modo el dia 29 de noviembre con el programa de fonoaudiologia de la Escuela Colombiana de Rehabilitación donde se presento la muestra del trabajo desarrollado durante el semestre por cada uno de los grupos de desempeño.

El arte de las letras:
Durante el desarrollo de las cinco sesiones los días 7,14 y 27 de noviembre de 2023, se evidencia que las personas mayores, reconocen fonemas, grafemas y definiciones en palabras homófonas usadas habitualmente, asi mismo reconocen el uso de las palabras homógrafas. Durante la evaluación de conocimiento, quince personas mayores mantiene ruta fonológica, en cuanto a los grafemas delas 10 personas que presentan la evaluación escrita se evidencia pequeños errores del uso de la c, s, , se contó con la participación activa de 15 personas.

Emprendimiento Vital: se evidencia adecuado proceso durante la elaboracion de los productos elaborados, se establece cronograma de trabajo y organizacion del material. Se realiza participación en la Universidad Uniminuto el dia 25 en un espacio cedido por los estudiantes del grupo social.

Marketing Vital: se realiza actividades en conjunto con el programa de altabetizacion digital para manejo y uso de redes sociales logrando realizar proceso de mercadeo digital y uso de plataformas financieras

Buscando Camello: Se genera estrategia para conocer los intereses de las personas que desean acceder al mercado laboral mediante la creacion de un post para que registren la informacion posterior a esto se realizara el respectivo perfil ocupacional y el cargue de la hoja de vida de cada persona mayor segun las aspiraciones laborales de cada participante.

En constancia de lo anterior firman:

Plan Maestro:
Maria de los angeles Mancera
CC 41361995
Persona Mayor

El arte de las letras:
Emelina Lopez
CC 35461153
Persona mayor

Emprendimineto Vital:
Martin Camacho
CC 17073905
Persona Mayor

Marketing Vital:
Julio Enciso
CC 447108
Persona Mayor

Buscando Camello:
Jairo Alonso
CC 19231759
Persona Mayor

Coordinadora
Disneyla Diaz Cadena

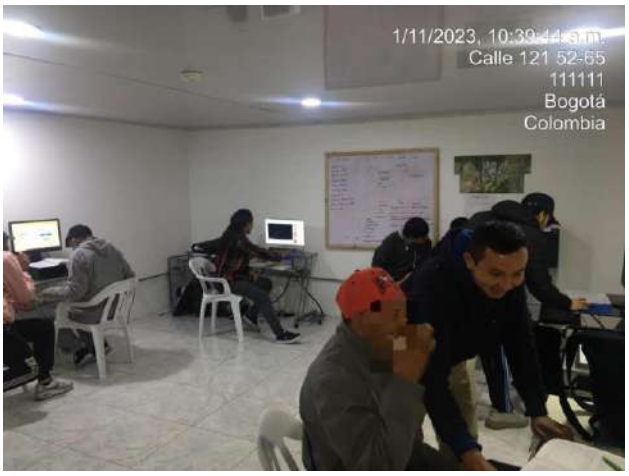
Fecha de evaluación del encuentro: **Plan Maestro** 30 /11/2023 **Arte de las letras:** 27/11/2023 **Emprendimineto Vital:** 30/11/2023 **Marketing Vital** 22/11/2023 **Buscando Camello.** 24 /11/2023

Nombre del profesional que evalúa: Angela Maria Rico Pinilla Gerontologa - Francy Johana Uribe Terapeuta Ocupacional

Powered by CamScanner

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Fecha:	Nombre de la Actividad:	Responsable:
1 al 29 de noviembre de 2023	Plan Maestro	Francy Johana Uribe López







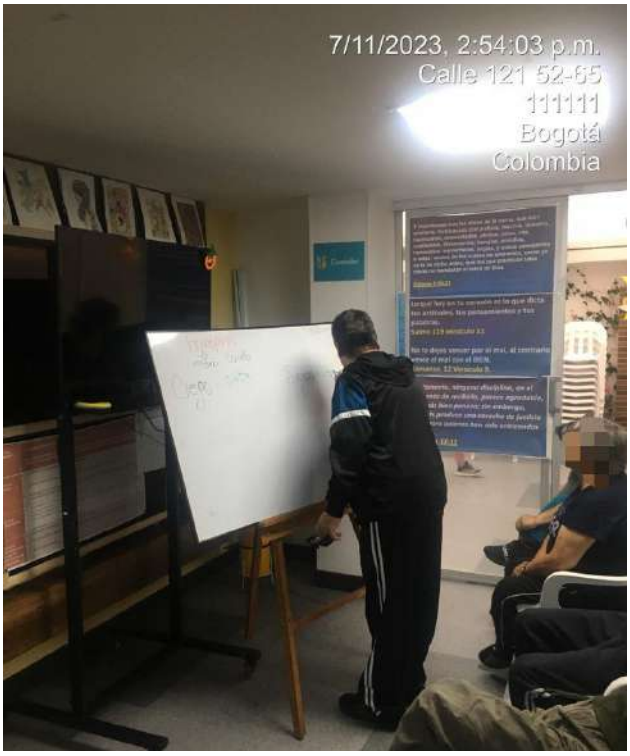






REGISTRO FOTOGRÁFICO

Fecha:	Nombre de la Actividad:	Responsable:
Del 7 al 27 de noviembre 2023	EL ARTE DE LAS LETRAS	Ángela María Rico Pinilla



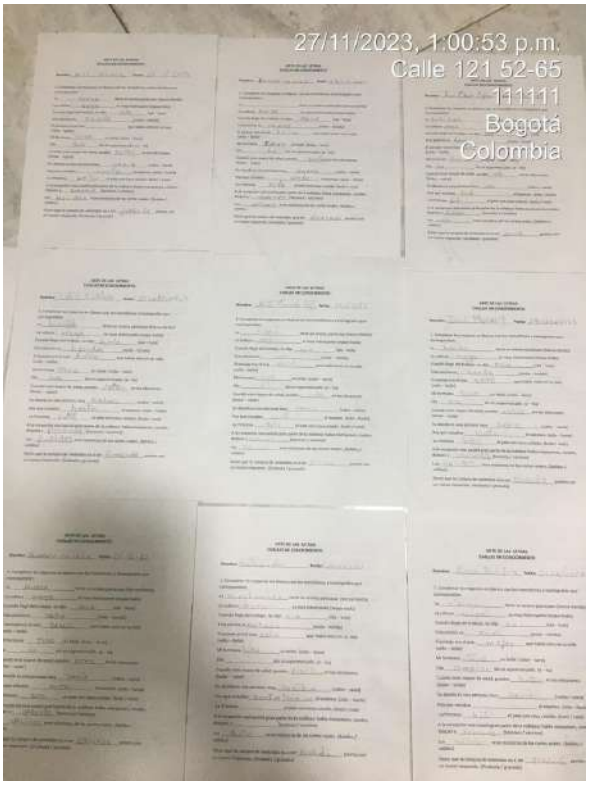






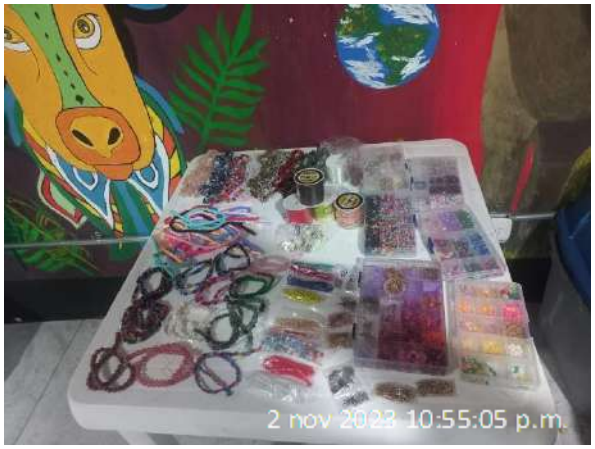
REGISTRO FOTOGRÁFICO





REGISTRO FOTOGRÁFICO

Fecha:	Nombre de la Actividad:	Responsable:
2 al 30 de noviembre de 2023	Emprendimiento Vital	Francy Johana Uribe López









REGISTRO FOTOGRÁFICO

Fecha:	Nombre de la Actividad:	Responsable:
2 al 30 de noviembre de 2023	Emprendimiento Vital	Francy Johana Uribe López











REGISTRO FOTOGRÁFICO

Fecha:	Nombre de la Actividad:	Responsable:
2 al 30 de noviembre de 2023	**Emprendimiento Vital**	**Francy Johana Uribe López**



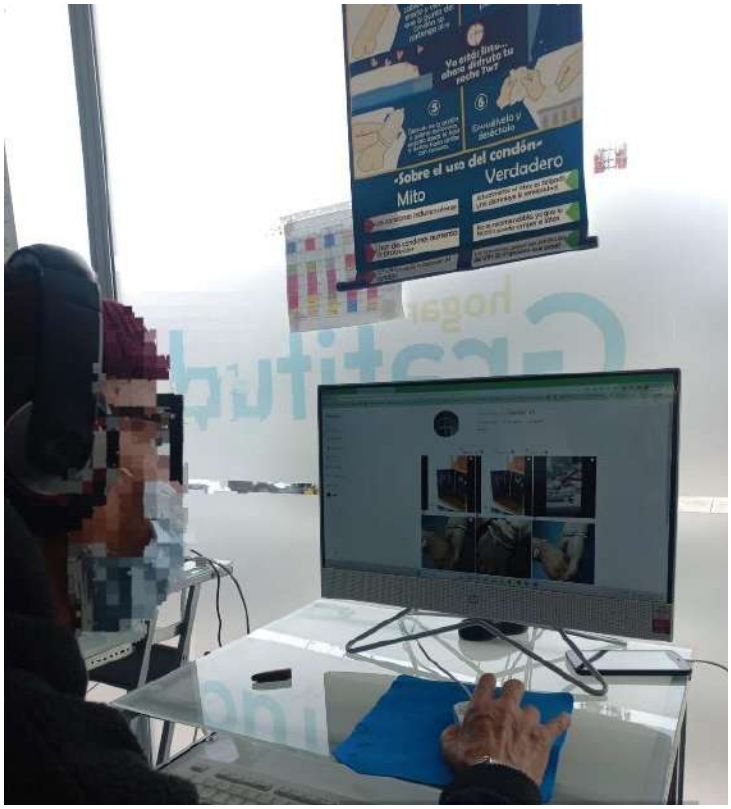


REGISTRO FOTOGRÁFICO

Fecha:	Nombre de la Actividad:	Responsable:
15 al 22 de noviembre de 2023	Marketing Vital	Francy Johana Uribe López







REGISTRO FOTOGRÁFICO

Fecha:	Nombre de la Actividad:	Responsable:
18 al 24 de noviembre de 2023	Alianza Productiva Buscando Camello	Francy Johana Uribe López





